

Branding

Finde deine Besonderheit mit der 3-Schritte-Methode

So funktioniert es:

Schreibe in die drei Felder deine Antworten. Dadurch findest du den Kern deiner eigenen Marke.

1. Ich bin ☞ Deine Identität. Wofür stehst du?
2. Ich habe ☞ Deine Ressourcen. Was bringst du mit?
3. Ich kann ☞ Deine Fähigkeiten. Was setzt du um?

Wenn diese drei zusammenfließen, entsteht ein Kern, aus dem man eine Marke bauen kann.

So entwickeln wir aus dem Alltäglichen etwas Einzigartiges.

Ich bin	
Ich habe	
Ich kann	
Meine Besonderheit ist	

Beispiel 1: Ein kleiner Bäcker

Ich bin: „Ich bin ein traditioneller Handwerksbäcker.“

Ich habe: „Ich habe alte Familienrezepte und regionale Zutaten.“

Ich kann: „Ich kann daraus Brot backen, das Menschen sofort an Zuhause erinnert.“

☞ Besonderheit/Marke: „Der Bäcker, der Heimat schmecken lässt.“

Beispiel 2: Ein Yogalehrer

Ich bin: „Ich bin ein ruhiger, geerdeter Mensch.“

Ich habe: „Ich habe jahrelange Erfahrung und Wissen über Körper & Geist.“

Ich kann: „Ich kann Menschen dabei helfen, im Alltag Gelassenheit zu finden.“

☞ Besonderheit/Marke: „Der Yogalehrer, der Stress in Balance verwandelt.“