



Branding & Identität

Logo | Website-Erstellung | SocialMedia Strategie |
Content-Erstellung

Marketing- & Mediengestaltung

Sales- & Imagefolder | Broschüre | Geschäftsbericht |
Präsentation

Foto: Alexandra auf Unsplash



Branding und Packaging

Logo Relaunch Branding, Design Packaging, Salesfolder,
POS-Aufsteller, Design-Manual, Final Art
PPT-Präsentation Master, Social Media Master

Kund*in
Stroethmann Tiernahrung
im Unternehmen
Herzblut Werbung GmbH





elles-Charackter erobert Social Media im Flug
Bilderstellung und Illustration

Branding und Packaging

Branding, Konzept und Design Packaging

Kund*in
Johanning Snack
im Unternehmen
Herzblut Werbung GmbH



Strategisches Branding
Logo & Website

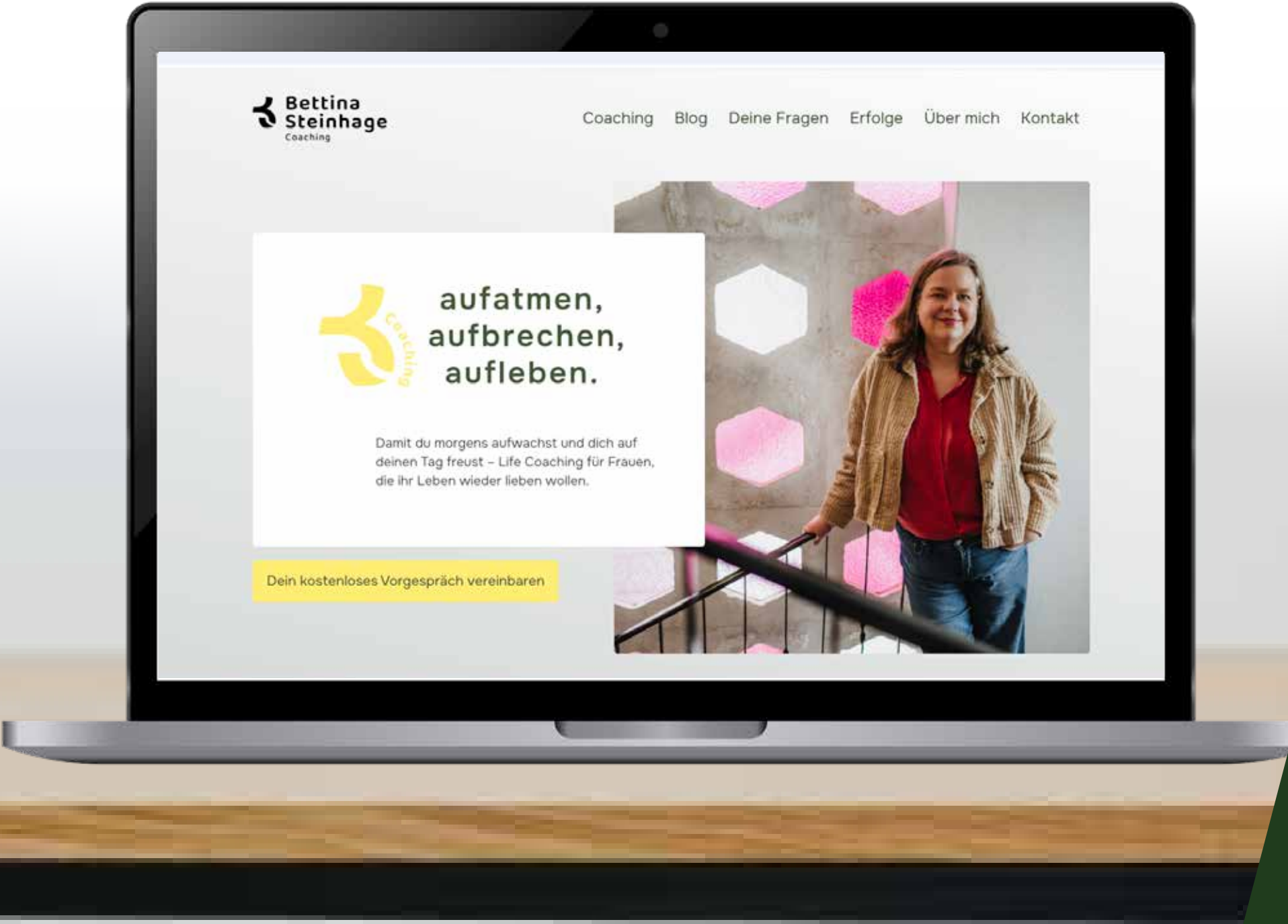


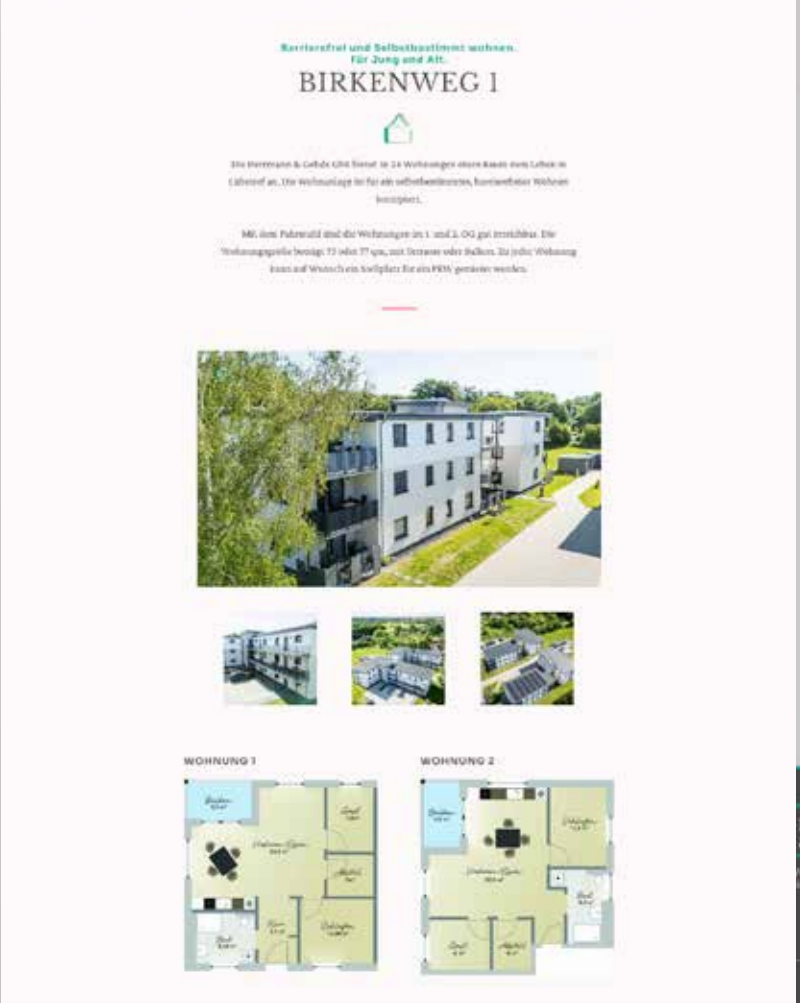
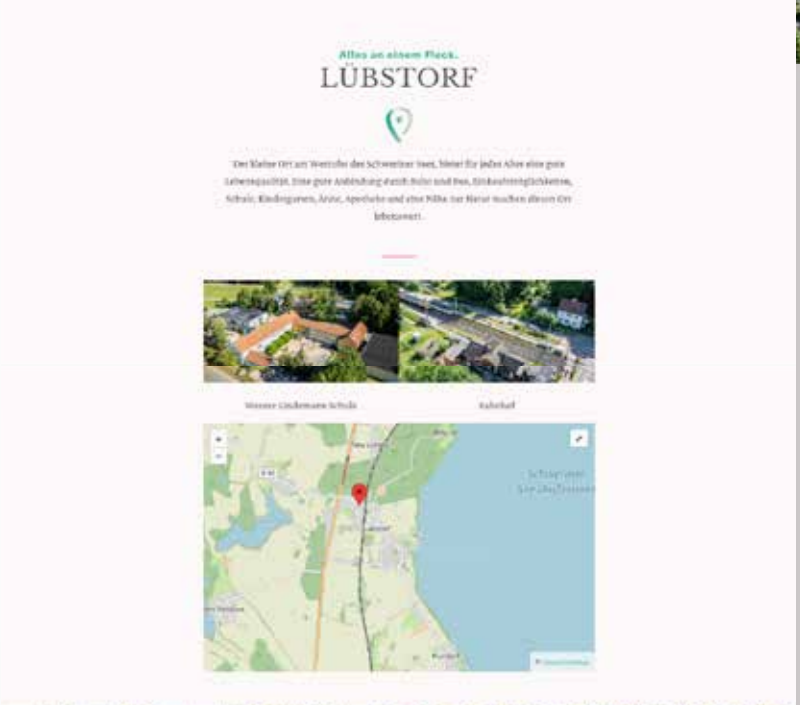
Foto:
Maren Jakobi / echtes.leben.fotografie

NG NORDISCH
GOLD

Strategisches Branding
Logo & Website



Wohnen in Lübstorf
für Jung und Alt



Strategisches Branding

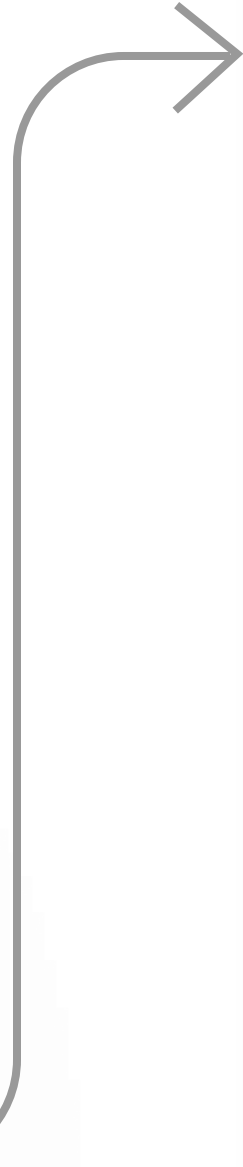
Keyvisual, Website, Werbemittel

= 50 % Wachstum im ersten 1/2 Jahr



Kund*in
Licht am Horizont e.V.

Hörspaziergang-Präsenz
auf der Website



Packaging



Markenaufbau

Logo, Website, Social-Media Design

Social Media Design & Management

= 15.000+ Aufrufe nach 5 Monaten



KI generierte Beiträge

- Bild und Videogenerierung: Freepik AI Suite
Inh. Recherchen & Textaufbereitung: Gemini, Claude, Chat GPT

Kund*in
SPD Bürgerschaftsfraktion Wismar





Sidroga Intens Logo & Packaging

Entwurf Logo und Packaging

Kund*in
Uriach Germany GmbH
im Unternehmen
Herzblut Werbung GmbH

SIDROGAintens



SIDROGAintens Entspannt einschlafen mit Passionsblume

NEU als
Filmtablette

Nutze die hochdosierte Kraft der Pflanzen jetzt in Tablettenform



Sidroga® intens Passionsblumen Filmtabletten: Anwendungsgebiete: Uclisci nation nonsequo volo ommollitatem laceatur, que si que est exerum est ella acestem de volos il etum as aute res quamusam ut rest, quodi. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Sidroga GfGmbH, 56119 Bad Ems; www.sidroga.de

SIDROGA
Natur, die wirkt.



Messestand

Design, Layout, Final Art

Screen-Präsentation | Web-Specials | Broschüren | Beklebungen

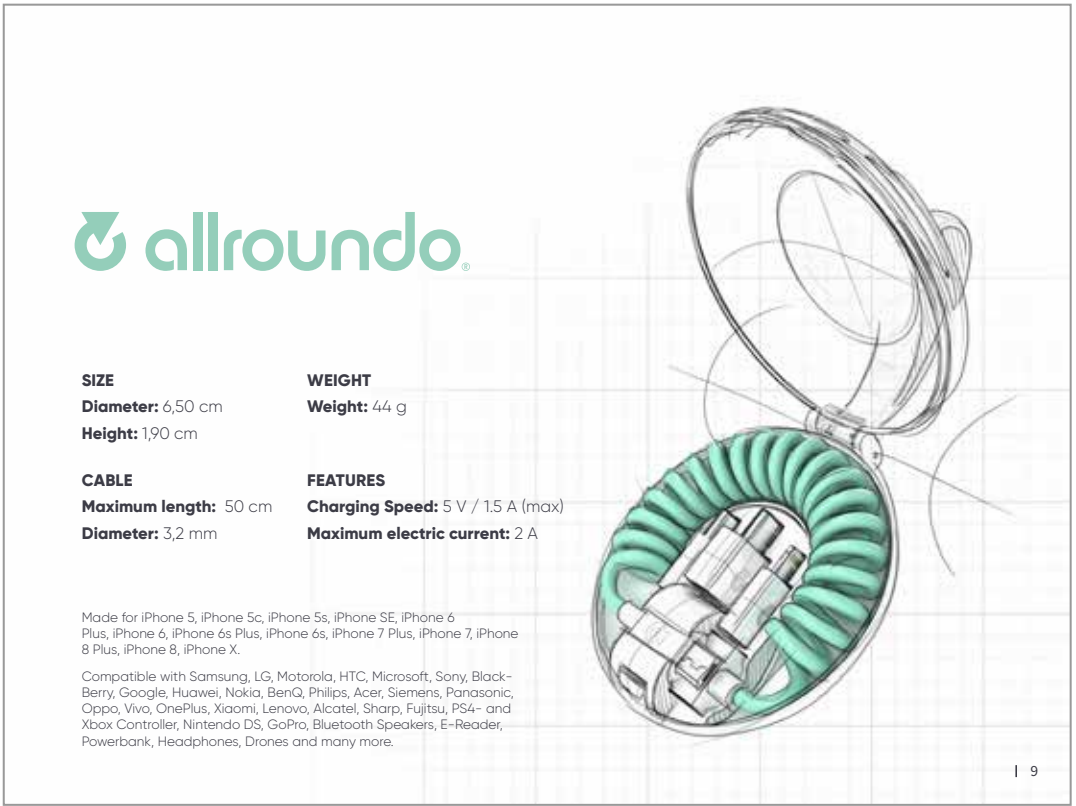
Kund*in
Vonmählen GmbH



Katalog

Design, Layout, Final Art

Print-Broschüre und Screen-Version mit Verlinkungen





Katalog
Design, Layout, Final Art und Copywriting

Kund*in
Vonmählen GmbH



Direct Mailing

Idee, Layout

Um die Sportkneipen für die Wiederaufnahme des Dienstes
 “Sky Sport” direkt nach Corona zu ermuntern.

Kund*in

Sky

im Unternehmen

Herzblut Werbung GmbH

Produktflyer, Handouts, Anzeigen, Broschüren

Designm Layout, Final Art

Kund*in
Fuchs Gruppe, UBENA
im Unternehmen
Herzblut Werbung GmbH

UBENA

Köstliche Curry-Wärme für den Herbst.

Die Sonne steht tief, es bläst ein kalter Wind und drinnen erwartet Ihre Gäste ein warmes Curry zum Dahinschmelzen. Das passt. Gerade zum Herbst lassen sich mit den edlen Currys von UBENA köstliche Gerichte kreieren. Ob mild und fruchtig mit Bananen-Curry, scharf mit Rotem Thai Curry oder würzig mit Grünem Thai Curry – mit UBENA schlagen Sie jedem Herbststurm die kulinarische Tür vor der Nase zu. Und öffnen neue Geschmackswelten für Ihre Gäste.

UBENA Bananen-Curry

Für fruchtige Currys auf Kokosmilchbasis. Versteht sich perfekt mit Früchten, Hähnchen, Pute, Schwein, Gemüse und Fisch.

UBENA Grüner Thai-Curry

Für Currygerichte mit authentischem, frisch-würzigem Aroma. Verleiht Geflügel, Grillfisch, Garnelen, Suppen, Saucen und Gemüse die besondere asiatische Note.

UBENA Roter Thai-Curry

Für Currygerichte fast wie aus der Garküche Bangkoks. Gibt Geflügel, Lamm, Fisch, Gemüse- und Reisgerichten ein raffiniert ausgewogenes Aroma.

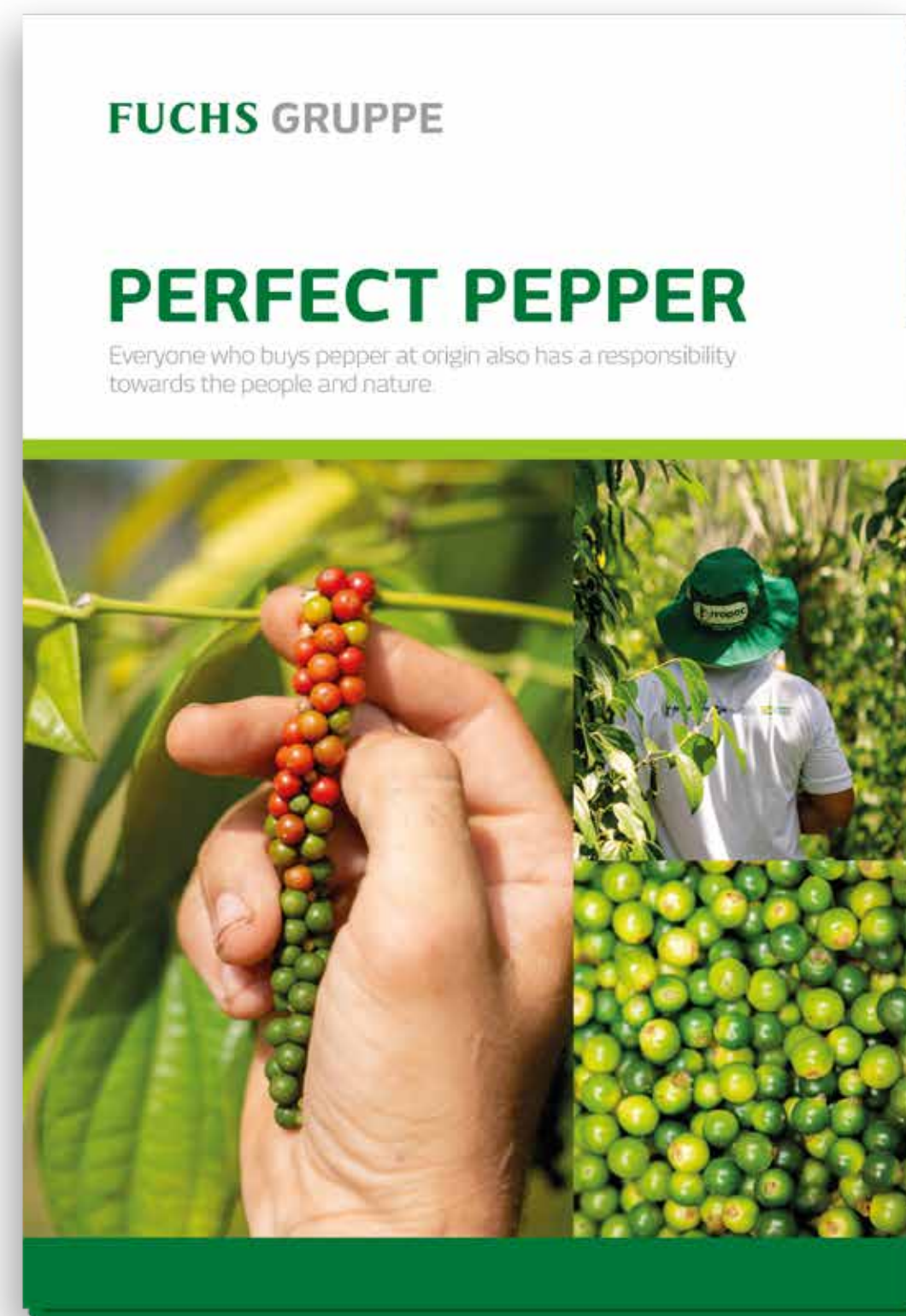
Jedes Mahl begeistern.

www.ubena.de

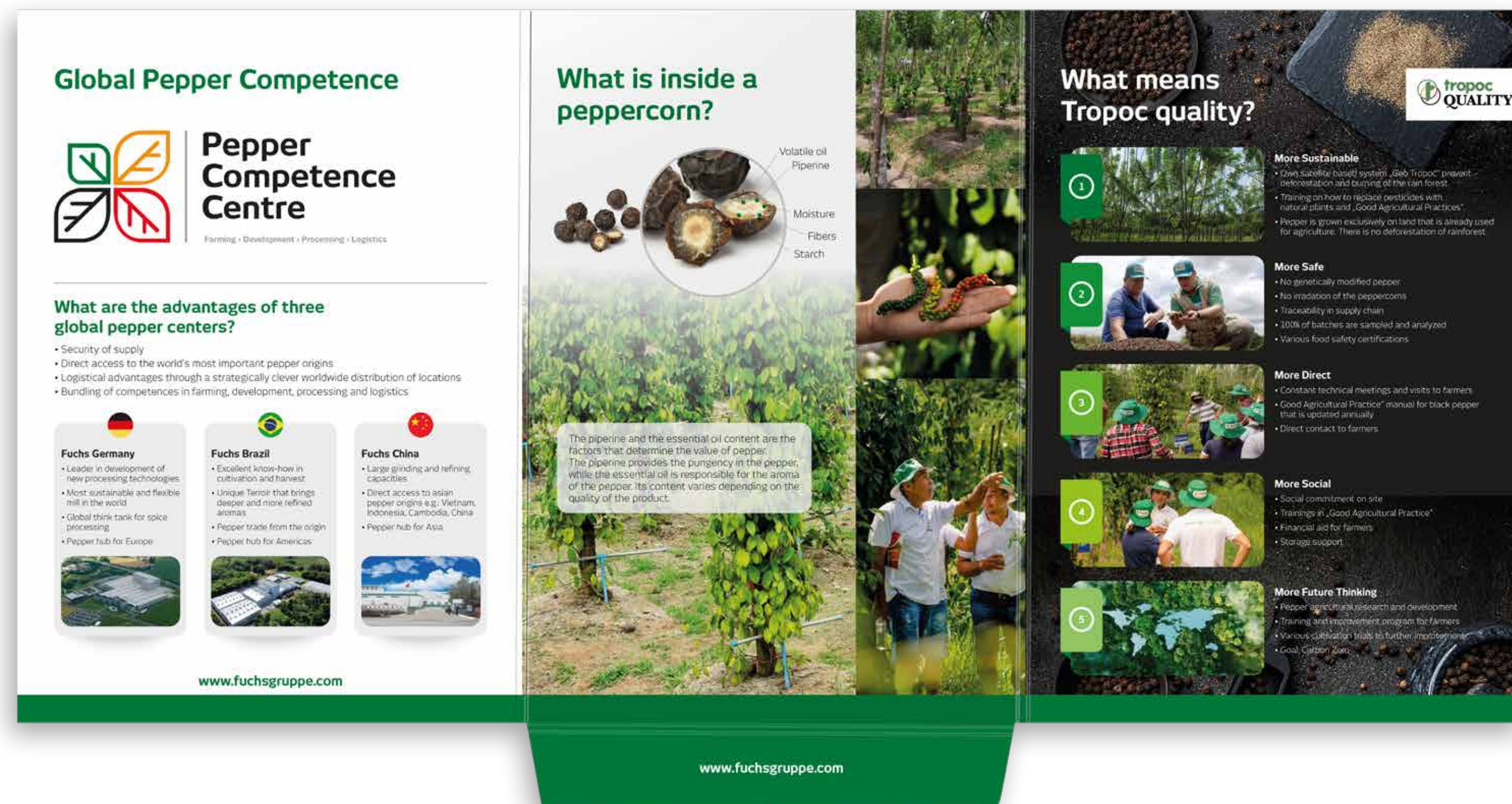
UBENA Erntedank,
es ist wieder Curryzeit!

Verkaufsmappe (1) und Signé (2)
Design & Layout

1)



2)



Kund*in
Fuchs Gruppe

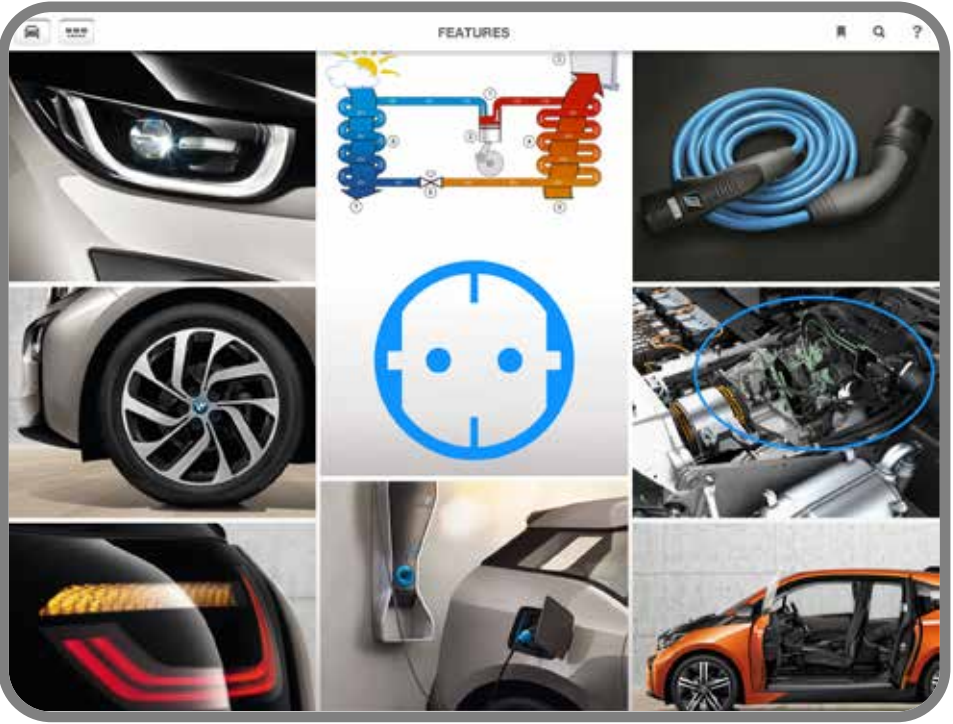
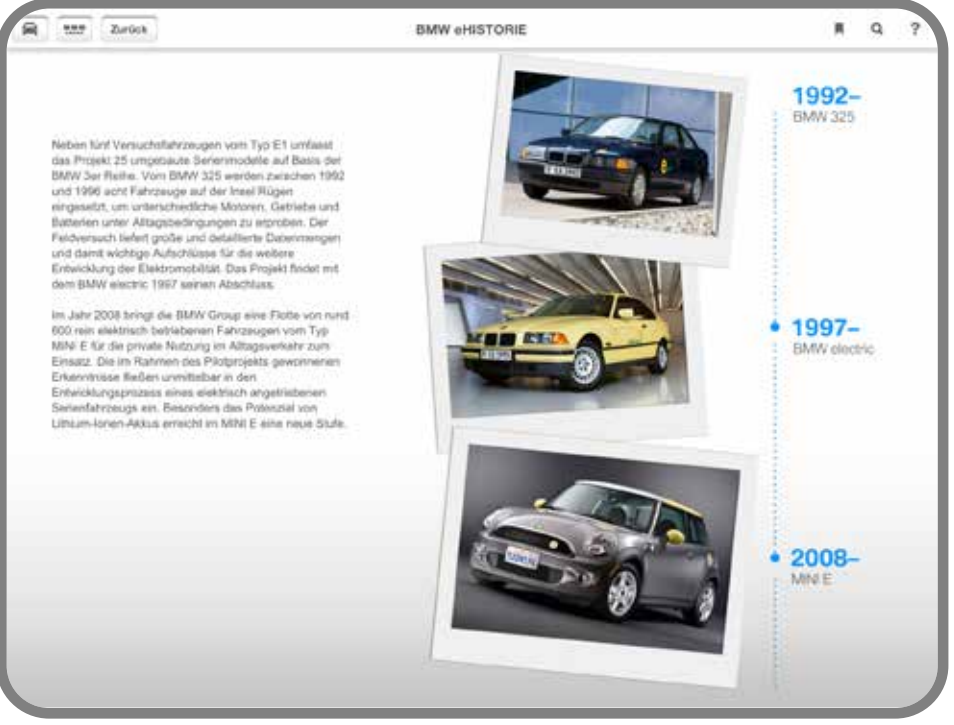
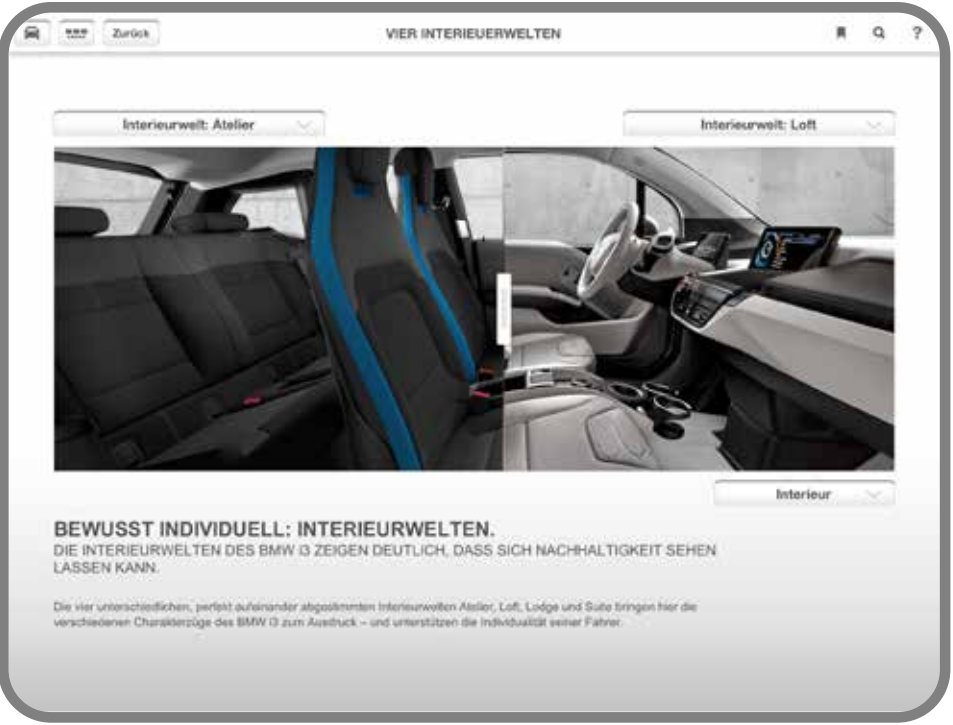
im Unternehmen
Herzblut Werbung GmbH

App Entwicklung, Handelsmarketing
Konzept, UX Design, Bildbearbeitung, Layout, Umsetzung



Kund*in
BMW

im Unternehmen
Serviceplan Content GmbH



Themenkampagne

2 Varianten

Idee, Konzept, Design

Dient der Aufmerksamkeit
von Jungen Menschen für
das Thema Organspenden



Kund*in
Junge Helden

im Unternehmen
Serviceplan Content GmbH



Let's bring
your brand
to life.

Kontakt

Anne Kuss-Rosenthal
mail@nordischgold.de
+49 (0)172 394 23 09